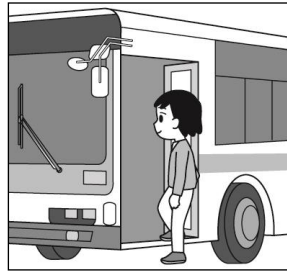


No.40	社会科基礎力強化シート (消費生活)	年 組
		氏名

/8問

次の () に当てはまる言葉をそれぞれ書きましょう。

- 1 消費者が購入する商品の中で、目に見える、形のあるものを (①) とい、電車やバスの乗車、電話の通信などの形のないものを (②) という。



身のまわりの (①) や (②)

- 2 私たちが日常生活で使う全ての (①) を (③) という。
- 3 生産と消費は、消費者が (①) や (②) に対して (④) を支払い、お店などがそれを受け取るということにつながりをもっている。このような生産・流通・消費のしくみ全体を (⑤) という。
- 4 消費するということは、互いに納得して商品と (④) を交換する約束を交わしたことを意味し、これを (⑥) という。
- 5 一度結んだ (⑥) でも、訪問販売や電話勧誘販売の場合、購入後 (⑦) 日以内であれば (⑥) の取り消しができる。このことを (⑧) という。

【解答】

- ① 財
- ② サービス
- ③ 消費財
- ④ お金 (代金)
- ⑤ 経済
- ⑥ 契約
- ⑦ 8
- ⑧ クーリングオフ (制度)

お金を支払うということが、どのような意味をもつのかを確認しておこう。

